

Stichting Desycle inspireert tot afvalscheiding

Afval is van iedereen, iedereen kan iets toevoegen

Caro Isern en Gabriella Bustamante, oprichters van het innovatieve ontwerpbureau Latin Sisters Design Productions (LSDP), bedachten het Concept Desyycling, inmiddels hebben zij de Stichting Desycle opgericht. De eerste pilot, afgelopen zomer in het stadsdeel Geuzenveld/Slotermeer (in het kader van Desyycling Amsterdam 2008), gevolgd door een interactieve tentoonstelling in de Westergasfabriek, oogstten veel succes. Caro Isern: "Vooral de combinatie van afval met cultuur sprak erg aan."

door Geke Wassink

Het project Desyycling in Geuzenveld/Slotermeer was kleinschalig met een lokale aanpak. Een voorbeeld van hoe milieu theorieën naar de praktijk gebracht kan worden. Professionele ontwerpers leidden tien coaches op. De ontwerpers en coaches begeleidden deelnemers aan workshops waarbij mensen een eigen stijl konden uitproberen. Zij brachten hun kennis over hoe afvalmaterialen gebruikt kunnen worden, hielpen mensen hun gedachten gang te ontwikkelen. De tentoonstelling in de Westergasfabriek was bedoeld om aan een groter publiek te laten zien wat Desyycling inhoudt. Isern: "De reacties waren heel positief, designers waren geïnteresseerd in workshops, mensen willen vrijwilliger worden ende pers reageerde enthousiast."

'Vooral de lokale opzet waarbij je buurtbewoners betreft, bewustzijn over afval en afvalscheiding stimuleert, is goed. En het levert producten op waar mensen iets aan hebben'. Dirk de Jager, portefeuillehouder stadsdeel Westerpark

Pouwel Inberg, projectleider afval bij MWH neemt ook aan het gesprek deel. "Het idee en concept dat afval waarde heeft dat zich uit in nieuwe producten, spreekt mij erg aan. Ik ben dagelijks bezig met afval op beleidsmatig niveau. Het is de kunst om inwoners van een gemeente te overtuigen dat het belangrijk is om afval goed te scheiden. Met een mooi beleidsplan ben je er nog lang niet. Het Desyycling-concept is een uitstekende manier om beleid in de praktijk te brengen en de waarde van afval in te laten zien. . Daarbij combineert dit concept sociale en culturele doelen met milieudoelstellingen.

In een workshop zaten Turkse, Surinaamse, Nederlandse vrouwen. Sommige van die dames kunnen ontzettend goed handwerken. Dat bleek de basis voor die groep om te bedenken: wat gaan we met het afval doen, wat kunnen we met de technieken die de dames inbrengen. Zo ontstaat sociale interactie met als bij-effect dat zo'n groep nadenkt over afvalscheiding."

'In toenemende mate worden consumenten producenten. Het Desyycling concept is onderdeel van deze trend'. Dirk van Vreeswijk, adviseur Syntens innovatienetwerk voor ondernemers.

Hoe verder

Isern: "Wij willen graag de strategie uitwerken met alle partijen die interesse hebben in dit concept. Onder tusschen heeft de Stichting Regenboog ons gevraagd een duurzame werkplaats op te zetten in Amsterdam. Wij gaan daar aan de slag, vanaf afval verzamelen tot design eindproducten die verkocht worden in chique winkels in Amsterdam. De werkplaats plus de eerste serie producten moet voor Kerst rond zijn. Daarvoor leiden wij nu twee coaches op, één werkplaatscoach, de andere wordt opgeleid voor de logistiek. Ongeveer tien personen gaan de producten maken. Wij leveren de tools, de know how en de ontwerpen. De vaardigheden van de medewerkers zorgen voor het produceren van erg mooie maar eenvoudige producten." "Ambtenaren worstelen over het algemeen met de vraag: hoe brengen we mensen bewustzijn over milieu, afvalproblematiek, bij. Dit concept kan daarbij helpen. Je kunt het kleinschalig houden in een klas, op een school, of groter in een buurthuis of kringloopwinkel", stelt Inberg.

Samenwerken

Stadsdeel Geuzenveld is geïnteresseerd in een kleine pilot. “Wij gaan schoon afval verzamelen, daarvoor hebben we een zwarte tas ontworpen waarin allerlei soorten schoon afval zit, denk aan polyethyleen, pet, en dergelijke. Productieplek design wordt een catcher om mensen te laten participeren. Dat is de kracht van onze strategie, wij focussen niet op afval maar op mooie producten en leuke sfeer. Afval is van iedereen, iedereen kan iets toevoegen”, vertelt Isern enthousiast.

‘Door de betrokkenheid van ontwerpers bij de Desycling bijeenkomsten ontstijgen de producten het niveau van huisvuil, Er ontstaan hippe ontwerpen’. Coach Rinia van Heuven.

Het krijgen van voldoende schoon afval kan via bedrijven, maar ook mensen zelf kunnen hier aan bijdragen. Isern: “Dat deel van het recyclen kan verder ontwikkeld worden. We bewerkstelligen dat mensen zelf afval scheiden en als nieuw gebruiksmateriaal gaan zien. Verder zij we benaderd door kringloopwinkels, zij zijn buitengewoon geïnteresseerd in ons concept. Zij bezitten ook dit soort logistiek want zij verzamelen afgedankte spullen. Dit is een tweede stroom waarin we samen met kringloopwinkels en afvalbedrijven schoon afval in handen krijgen.

‘De waarde van Desycle is dat je de spullen kunt hergebruiken, alles wat in Amsterdam op straat staat zou in feite hergebruikt kunnen worden’. Arie Bierhandel, bedrijfsleider kringloopwinkel Juttersdok.

Onze visie over duurzaamheid is een kleinschalig concept dat herhaald wordt. Uiteindelijk willen we naar een grotere structuur, bestaande uit kleine cellen, een soort honingraat. Uit groepen die aan een desycle project hebben deelgenomen komen vaak coaches, die op hun beurt weer andere groepen begeleiden.” Is het duidelijk dat dit is door mij gezegd en niet door arie bierhandel?

(De citaten komen uit de publieke discussie Desycling, gehouden na afloop van de expositie in de Westergasfabriek georganiseerd door LSDP i.s.m. MWH en Stichting Kennisland).