

lsdp

oosterdokskade 5 - 547
1011 ad amsterdam
the netherlands
e-mail: sisters@lsdp.nl
website: www.lsdp.nl
tel: +31(0) 20 412 0172



van re-cycling tot re-design

van re-cycling
tot re-design

inhoud

Samenvatting **1**

Achtergrond **2**

Doelen van het project **4**

Uitvoering van het project **6**

Projectteam **7**

Inspirerende voorbeelden **8**

van re-cycling
tot re-design

1

samenvatting

Latin Sisters Design Productions, gevestigd in Amsterdam en bestaande uit de designer Gabriela Bustamante en de architect Caro Isern, wil inspiratie, creativiteit en participatie in het 'afvalcircuit' brengen. Op dezelfde wijze waarop consumentisme een trend is, willen wij het hergebruik van afvalmateriaal trendy maken.

Het doel van dit project is workshops te creëren die een dialoog over afval, design en participatie tot stand brengen tussen ontwerpers, bedrijven en het publiek. Het belangrijkste doel van deze dialoog is een verandering tot stand te brengen in de manier waarop mensen met afval om gaan door hen te inspireren dit anders te doen. Door middel van 'simpele' design activiteiten wordt getracht de gewoonten van mensen te beïnvloeden die zij rond afval hebben opgebouwd. Middels deze serie workshops stellen ontwerpers het publiek voor - door een tweede kans te tonen voor huishoudelijk afval - om een nieuwe stijl uit te proberen en zelf (onder begeleiding) een nieuwe esthetica te ontwikkelen. De ontwerpers delen hun 'know how' hoe afvalmaterialen kunnen worden gebruikt als bron van ideologisch en esthetisch plezier.



Onze inspiratiebron

af-val (het, de ~ (m.))

1 hetgeen na een bewerking als nutteloze rest overblijft

vuil1 (het ~)

1 spul dat vuil, smerig of niet meer gewenst is, afval => viezigheid

vuil2 (bn.)

1 niet schoon, bevuild, vies => onrein, ranzig, voddig; <=> schoon

2 gemeen, laag, vals

3 schunnig, obscene => onzedelijk

4 bruto <=> schoon

vuil-nis (het, de ~ (v.))

1 huisvuil

In de zoektocht naar definities van afval en vuilnis konden we geen verwijzing vinden naar wat 'afval en vuilnis' betekenen in verschillende culturen en samenlevingen. Wat wel duidelijk is, is dat de betekenis en het belang per situatie en per moment verschillen. Het belang van 'Madonna's vuilnis' voor een paparazzi verschilt duidelijk van het belang dat afval heeft voor Keniase 'Jua Kali'; mensen die leven van het produceren van producten van wat wij hier vuilnis noemen. Afval is deel van ons dagelijks leven. We produceren het, via consumptie, en gooien het weg. Iedereen kent de cyclus en de meeste mensen zijn zich ergens bewust van het feit dat we moeten 'hergebruiken' en recyclen om milieuproblemen in de nabije toekomst enigszins binnen de perken te kunnen houden.

Madonna's afval verzameld door een paparazzi



Er zijn veel mogelijkheden die mensen geïnspireerd hebben om afval te recyclen en hergebruiken. Denk hierbij onder meer aan geweldig creatieve ideeën die ontstaan door een gebrek aan middelen om te bestaan in ontwikkelingslanden zoals Brazilië, waar in de favela's verschillende organisaties gestart zijn om van nieuwe producten gemaakt uit afvalmateriaal lokale inkomsten te genereren. Ook zijn er meer bewerkelijke ontwerpen die ontwikkeld zijn door bekende ontwerpers en kunstenaars als academische of commerciële uitdagingen. Voorbeelden zijn onder meer te vinden in het eco-design handboek (Thames and Hudson Ltd) en de re-f-use tentoonstelling en publicatie (Cultural Connections, Natascha Drabbe).

Latin Sisters Design is geïnspireerd door al deze acties, maar we vinden dat er een schakel ontbreekt. Dit soort producten wordt bijna nooit commercieel ontwikkeld en veel van deze 'alternatieve benaderingen' zijn onbereikbaar voor het publiek, omdat ze lijken te horen tot de 'design wereld' of 'arme mensen'.

Als ontwerpers weten wij welke rol we kunnen spelen in deze afval-creatie cyclus. We zijn intensief betrokken bij de ontwikkeling van nieuwe technologieën en materialen, maar er blijven veel gaten om in te vullen. We worden constant uitgedaagd door de samenleving om daar pro-actief of reactief oplossingen voor te vinden. We ervaren dat we als designers een enorme impact hebben op onze omgeving. Via dit project willen we die kracht overdragen op andere mensen. Niet alleen op consumenten die afval produceren, maar ook op hen die de producten ontwerpen en produceren. Alhoewel het onmogelijk lijkt om de productie van afval helemaal te stoppen, willen we met dit project een plaats en tijd creëren voor creatieve ideeën en reflectie over consumeren, afval, esthetica en DEELNAME via een dialoog die mensen in staat stelt om zich productief en creatief te gedragen ten aanzien van dit onderwerp.

Mensen op een bijzondere en leuke manier meer bewust te maken van de afvalproblematiek die ons allemaal aangaat

Onze ervaring bij het werken met dit afval-‘probleem’ is dat mensen niet lijken te zien wat het probleem is. Afvalverwerking vindt plaats buiten het gezichtsveld, nadat mensen hun grijze zakken buiten hebben neergezet of in de buurtcontainer hebben gedumpt. Slechts tijdens een staking van vuilnisophalers wordt het voor mensen iets tastbaarder hoeveel afval ze produceren. Meestal zijn ze zich er niet bewust van dat het afvalverwerkingsproces ook hen aangaat.

Middels deze workshops laten we mensen ontdekken en ervaren wat ze kunnen doen om hun huisvuil te scheiden, minder huisvuil te produceren en de voordelen te ontdekken om daarvan te hergebruiken. We willen dat in een leuke, feestelijke atmosfeer doen zonder moralisme. Het gaat over plezier hebben en je creatief voelen.

Integratie, participatie, samenwerken

In dit project gebruiken we samenwerking als basis. In onze workshops hebben we geleerd dat het samen delen van ervaringen mensen tot elkaar brengt, inspireert en er voor zorgt dat ze elkaar helpen en ervaringen uitwisselen.

We zien ook dat mensen behoefte hebben aan een plek om hun ideeën te uiten, anderen te ontmoeten en ervaringen te delen en in actie om te zetten.

Het verbinden van de “design world” met het publiek

We willen het belang van de waarde van de productie van handgemaakte ‘design producten’ laten voelen, zodat mensen het gevoel hebben met hun inspiratie en acties iets bij te dragen aan de voorstellen die we hen laten zien.



De te verwachten resultaten

- Door de creatie van “tijd en ruimte” zullen deelnemers in staat zijn om samen te reflecteren over, te discussiëren, en actief te participeren aan een van de grote uitdagingen in onze maatschappij en wellicht hun eigen gedrag aanpassen rondom afval en vuilnis.
- De rol van ontwerper verandert van puur idee-generator naar onderwijzer die het publiek inspireert en uitdaagt samen te zoeken naar eigen creaties en thema's.
- De verpakkingsproducenten krijgen de mogelijkheid om de toegevoegde waarde van hun materiaal te tonen. Ook kunnen zij een directe dialoog aangaan met het publiek over dit belangrijke maatschappelijke thema.



De start: Think globally, Act locally

Het milieu- en afvalprobleem is een internationaal (globaal) probleem, maar vooruitgang richting oplossingen start op lokaal niveau. Het scheiden van materialen aan de bron en het veranderen van lokale gebruiken zijn voorbeelden daarvan.

Doelgroep

Een van de doelen van dit project is om mensen te mengen en te integreren om een gezamenlijk doel te bereiken: studenten, gezinnen, tieners, ouderen, vrienden. Dit project biedt de mogelijkheid om de verschillende groepen te mixen op de latijns-amerikaanse wijze, en hierbij gebruik te maken van de waarden van uitwisseling tussen culturen en tussen generaties.

De productvoorstellen die wij doen voor de workshops zijn op de verschillende soorten deelnemers afgestemd. Het is ook mogelijk om speciale workshops uit te voeren voor specifieke groepen zoals vrouwen, gezinnen, jongeren, of voor instellingen en bedrijven.

Fasen van het project

In de eerste fase wordt een quick scan onderzoek gedaan over de buurt/het stadsdeel en de lokale trends en de lokale afvalmaterialen. Het onderzoeksresultaat vormt de basis voor de tweede fase van het project. Hierin worden zes design producten ontworpen met het in de eerste fase verzamelde afval. Ook worden evenzoveel prototypes gemaakt en voor elk product een handleiding. Hiermee kunnen de deelnemers zelf de producten maken in één van de workshops. De derde fase is de promotiefase. Voor het welslagen van het project is de promotie belangrijk. Dit kan bijvoorbeeld door aankondigingen in buurtbladen, buurtcentra, met posters in winkels en met behulp van lokale sleutelpersonen. In het promotiemateriaal zullen de mensen de productontwerpen kunnen zien en ook de benodigde afvalmaterialen. Op deze wijze kunnen ze het materiaal alvast verzamelen. De mensen nemen de eigen afvalbouwmaterialen mee naar de workshops die in de vierde fase worden uitgevoerd.



Gabriela Bustamante

(1965) Nederlandse/Mexicaans industrieel ontwerpster. Oprichter van de Latin American Design Foundation en medeoprichter Isdp te Amsterdam.

Gabriela heeft ze zich toegelegd op de combinatie van ontwerp en maatschappelijk verantwoord ondernemen. Met de Latin American Design Foundation organiseert ze design events op internationaal niveau. Ook is zij adviseur van verschillende design organisaties en - concoursen. Zie ook www.latinamericandesignfoundation.org



Caro Isern

(1970) Nederlandse/Argentijns architect.

Oprichter Atelier Caro Isern en medeoprichter Isdp te Amsterdam.

Caro is gespecialiseerd in duurzame architectuur en ontwerp. Ze werkt voor Nederlandse en internationale opdrachtgevers. Ook initieert en organiseert zij samen met collega's internationale samenwerkingsprojecten. Zie ook www.ateliercaroisern.com

Isdp werkt met een vast team (o.a communicatie specialisten en assistenten) aangevuld met mensen uit de buurt waar het project plaatsvindt.

Communicatie en grafisch ontwerp: Miritte Ben Yitzchak

Fotografie: Marco Corsini

Design studenten: Onno Sminia, Bianca Oei, Jiska van Veen

van re-cycling
tot re-design

8

inspirerende voorbeelden

brilpack uit kartonnen verpakking.



van re-cycling
tot re-design

9

inspirerende voorbeelden

geldpack uit koekjesverpakking,



picknickmat uit Tetra Pak verpakkingen.



chipstas uit chipszakken.

